



## Faire votre propre SEO au Québec

---

Comment faire son propre SEO ? Vous pouvez faire du référencement vous-même, mais est-il judicieux de faire votre propre référencement au Québec quand il y a des centaines de variables de référencement que les moteurs de recherche prennent en compte pour attribuer un rang de position? Considérez qu'en 2010, le PDG de Google, Eric Schmidt, avait confirmé, mais avait refusé d'énumérer, les 200 variables SEO. Secret d'entreprise. Comme vous le savez, nous attendons toujours une réponse. Nul doute que nous ne saurons jamais avec certitude la recette absolue du référencement. La réponse courte à votre propre référencement est oui, faites-le, mais préparez-vous pour le travail acharné. Par conséquent, au lieu de vous lancer dans une aventure de centaines de variables, voici quelques sujets à examiner en priorité pour commencer à faire du référencement pour votre entreprise.

Comment faire du référencement SEO pour le Québec :

1. Lisez les propres conseils de Google sur le référencement, ainsi que l'analyseur de référencement de Bing - Suivez les directives pour webmaster !  
<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=fr>  
<https://www.bing.com/toolbox/seo-analyzer>
2. Robustesse et réactivité de votre site (codage conforme aux normes, affichage dans tous les formats de périphérique, compatibilité avec plusieurs navigateurs et versions, rapidité et utilisation de SSL HTTPS)
3. Le contenu structuré de votre site doit démontrer que vous couvrez tous les aspects de la question posée (la requête de recherche est un mot clé pour lequel vous avez un contenu unique qui répond précisément à la question sur votre site Web) dans une simple structure d'URL tout en évitant la duplication de contenu.
4. Les connexions et les citations sont le moyen par lequel les moteurs de recherche peuvent savoir si d'autres sites Web s'accordent pour dire que votre site Web fournit de bonnes réponses aux recherches par mot clé (réseaux sociaux, sites partenaires, listes de secteurs connexes et liens qualifiés et de qualité).
5. Le niveau de compétition pour les termes de recherche déterminera vos chances de classement initial sur les moteurs de recherche (en fonction de la concurrence, cela vous donnera une indication de l'effort que vous devrez déployer pour obtenir un classement avec SEO).
6. Installez à la fois Google Analytics et Google Search Console afin de comprendre votre trafic Web.

En savoir plus avec French Marketing [Études de cas SEO Québec](#)