



Liste SEO Local pour PME au Québec

Que vous ayez une entreprise à domicile ou un lieu où vous accueillez des clients, le référencement SEO local est le meilleur moyen de trouver des clients dans votre ville.

1. Assurez-vous que votre site Web est prêt pour l'indexation locale, les clients potentiels doivent savoir comment vous joindre via vos informations de contact.
2. Assurez-vous que votre site Web est accessible (le fichier robots.txt doit permettre l'indexation)
3. Assurez-vous que votre page de contact contient toutes les informations pertinentes sur votre entreprise, telles que:

- Nom de la compagnie
- Adresse complète, y compris le code postal (idéalement avec Google Map)
- Les numéros de téléphone
- Heures d'ouverture (heures d'ouverture et de fermeture)
- Description d'entreprise (surtout si vous êtes actif dans la communauté)
- Description de vos services
- Nombre d'années en affaires (surtout si vous avez une bonne réputation)
- Proposer des points de référence "à proximité" (ville voisine, autoroute, ligne de bus)

4. Utilisez les balises des données schéma (microdonnées, RDFa, JSON-LD) pour communiquer votre lieu
> Voir <https://schema.org/address>

5. Indiquez vos activités sur Google My Business, Facebook, Yelp, GPJ et autres répertoires locaux pertinents. Voir https://www.google.com/intl/fr_ca/business.

6. Assurez-vous d'être constant, ne faites pas d'erreur dans votre liste locale (utilisez toujours la même adresse / adresse correcte, téléphone, etc.)

7. Engagez-vous à répondre aux avis, répondez de manière polie et professionnelle en tout temps

8. Produisez continuellement du contenu utile (blogue, publications sur des réseaux sociaux) pour votre public local dans votre ville

Lisez davantage sur notre blogue French Marketing [Études de cas SEO Québec](#)