

Canvas Marketing Agile – PME Version pliable

À LEUR PLACE

En tant que <client(e)> je veux <objectif précis> pour que <bénéfice>

- X
- Y
- Z

LEURS BESOINS

Ils (elles) découvrent des solutions de grande valeur

- X
- Y
- Z

LEUR CONFIANCE

Ils (elles) voient qu'ils (elles) peuvent se fier à vous parce que

- X
- Y
- Z

POURQUOI VOUS ÊTES UNIQUE

Proposition de valeur unique (UVP), passer de LEUR et VOUS à NOUS !

- X
- Y
- Z

VOUS LES ÉCOUTEZ

Collaboration

- Parler avec le/la client(e)
- Produit viable minimum (PVM)

Expérimentation agile

- Nous sommes ouverts à essayer des choses nouvelles et intelligentes

VOUS PENSEZ GAGNE-GAGNE

Identité & Valeurs

- X
- Y
- Z

Engagement

- X
- Y
- Z

VOUS LES CONNAISSEZ

Vous apprenez avec

Persona

- Géo
- Démographie
- Psychographie
- Comportemental
- Autre ou inconnu

Interaction

- Cheminement client(e)

Canaux

- Pertinence
- Aide à la notoriété
- Conversion prévue
- Conversion inattendue

Marché

- Veille & Analyse
- Nouvelles lois & Règles

LEUR EXPÉRIENCE CLIENT

Client ou cliente est ravi(e) parce que son expérience est

- X
- Y
- Z

VOUS RÉPONDEZ AUX OPPORTUNITÉS ET AUX DÉFIS

Suivi, expérimentation et efficacité

- X
- Y
- Z